



# แผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2559



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต  
(*FACULTY of SPORTS SCIENCE , KASEMBUNDIT UNIVERSITY*)

## คำนำ

นิยามของการจัดการองค์ความรู้ หรือ Knowledge Management ที่เรียกสั้น ๆ ว่า KM คือแนวทางการบริหารแนวทางการทำงานภายในองค์กรเพื่อทำให้เกิดการนิยามความรู้ขององค์กรขึ้น และทำการรวบรวม สร้าง และกระจายความรู้ขององค์กร ไปให้ทั่วทั้งองค์กรเพื่อให้เกิดการต่อยอดของความรู้ นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงก่อให้เกิดวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ภายใน ส่วนวิทยาศาสตร์การกีฬานั้น เป็นสหวิทยาการ เพื่อสร้างความเป็นเลิศทางการกีฬาและเสริมสร้างสุขภาพ ประกอบด้วยองค์ความรู้ทางด้านสรีรวิทยาการกีฬา เวชศาสตร์การกีฬา ชีวกลศาสตร์การกีฬา โภชนาการการกีฬา จิตวิทยาการกีฬา การวิเคราะห์สมรรถนะเชิงกีฬา และเทคโนโลยีการกีฬา ซึ่งเป็นพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีรองรับศาสตร์ต่าง ๆ ทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่มาจากการบูรณาการระหว่างศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและศาสตร์ต่าง ๆ ทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ ดังนั้น การจัดการองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา จึงเป็นเรื่องที่ท้าทาย สลับซับซ้อน และต้องการระบบการประสานองค์ความรู้จากสาขาวิทยาการ ทั้งจากวิทยาศาสตร์การกีฬาและวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอดเป็นองค์ความรู้ใหม่ เป็นนวัตกรรม เป็นงานวิจัย ที่นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ตั้งแต่ในเรื่องการเรียนการสอน การสร้างประสบการณ์ตรงในสาขาวิชาชีพ การสร้างทรัพย์สินทางปัญญา และการเผยแพร่ผลงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมไปถึงการขยายผลไปสู่เชิงพาณิชย์

การจัดการองค์ความรู้ของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา ประกอบด้วยการรวบรวมองค์ความรู้ ทั้งในรูปแบบของตำราตำราในห้องสมุด และแบบอิเล็กทรอนิกส์บนเซิร์ฟเวอร์ของคณะ เพื่อให้คณาจารย์ และนักศึกษาเข้าถึงได้ สำหรับการเรียนการสอน การสร้างสื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน และตำรา รวมทั้งใช้ในการค้นคว้าสำหรับงานวิจัย และพัฒนาไปสู่งานนวัตกรรม ที่มีมูลค่าเพิ่มทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา และต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์

ในด้านการรวบรวมองค์ความรู้ในรูปแบบของตำราในห้องสมุดนั้น มีข้อจำกัดในด้านงบประมาณการจัดซื้อตำรา อีกทั้งวิทยาการทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์ความรู้สมัยใหม่ มักจะไม่อยู่ในรูปแบบตำราเป็นเล่ม ทางคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จึงไม่เน้นการรวบรวมองค์ความรู้ในรูปแบบตำราซึ่งจะมีเฉพาะที่เป็นตำราหลักที่ใช้ในการเรียนการสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรี แต่จะเน้นการรวบรวมองค์ความรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ตำราในรูปแบบอี-บุ๊ก วารสารและบทความ ออนไลน์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการโดยผ่านสำนักวิจัยของมหาวิทยาลัย และส่วนของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา โดยแยกตามสาขาวิชา และมีสำเนาสำหรับอ้างอิงในเซิร์ฟเวอร์ของคณะ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการค้นคว้า อ้างอิง ในการทำโครงการวิจัย ไปตลอดจนถึงการเตรียมเผยแพร่ผลงานในวารสารต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งคำนึงถึง Impact factor ของวารสารเหล่านั้น โดย SCOPUS, ISI และ TCI เป็นต้น

เพื่อกระตุ้นให้เกิดการกระจายความรู้ สร้างวัฒนธรรมในการเรียนรู้ ติดตามความก้าวหน้าทางวิทยาการทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เทคโนโลยีการกีฬา ทางคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จึงได้จัดมอบหมายภาระงานในการสร้างงานวิจัยให้กับคณาจารย์ และจัดอบรมองค์ความรู้ทางด้านสถิติ ระเบียบวิธีวิจัย และประยุกต์องค์ความรู้ทางการเรียนการสอน กิจกรรมทั้งภายในคณะ และมาจากภายนอกคณะ ให้เป็นงานวิจัย เช่น การจัดการทดสอบวัดสมรรถภาพทางกาย การส่งเสริมการออกกำลังกายของนักศึกษา และคณาจารย์ ทั้งภายในและภายนอกคณะ ให้เป็นงานวิจัย การแข่งขันเซปักตะกร้อไทยแลนด์ลีก ให้เป็นงานวิจัยในการจัดลำดับทักษะที่มีปัจจัยต่อความสำเร็จของกีฬาเซปักตะกร้อ และการทดสอบสมรรถภาพทางกายของผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ให้เป็นวิจัยเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ตัดสินฟุตบอลของประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งเป็นการนำไปสู่การเผยแพร่ผลงานวิจัย ในวารสารต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไป

วิทยาศาสตร์การกีฬา เทคโนโลยีการกีฬา เป็นสหวิทยาการที่ผสมผสานองค์ความรู้จากองค์ความรู้ทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา และวิศวกรรมศาสตร์หลายสาขา ดังนั้นการจัดการองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เทคโนโลยีการกีฬา เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม สร้างทรัพย์สินทางปัญญา และขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ จึงจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือกับคณะอื่น เช่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ให้เกิดเป็นงานนวัตกรรมขึ้น ได้แก่ การพัฒนาระบบการเฝ้าติดตามการออกกำลังกายของสมาชิกศูนย์สุขภาพ ในด้านความปลอดภัยในการออกกำลังกาย โดยวัดอัตราการเต้นหัวใจแบบไร้สาย หลายคนพร้อมกัน รวมทั้งตำแหน่งที่สมาชิกแต่ละคนกำลังออกกำลังกาย เพื่อให้ผู้ฝึกสอนสามารถเฝ้าระวังและติดตามการออกกำลังกายของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้เกิดการบูรณาการศาสตร์ทางวิทยาศาสตร์การกีฬาในด้านวิทยาการทางการออกกำลังกาย และวิศวกรรมศาสตร์ในด้านฮาร์ดแวร์ที่เกี่ยวข้องกับการวัดอัตราการเต้นหัวใจ เทคโนโลยีการสื่อสารไร้สาย และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางด้านซอฟต์แวร์ที่ใช้กับแพลตฟอร์ม ทั้งวินโดวส์ แอนดรอยด์ และไอโอเอส เป็นต้น ซึ่งสามารถทำเป็นผลงานเข้าร่วมงานประกวดนวัตกรรมระดับชาติ ส่งเสริมอัตลักษณ์ของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา สร้างทรัพย์สินทางปัญญา และพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ได้

จุดมุ่งหมายที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการจัดการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา คือ การเตรียมการเพื่อรองรับการต่อยอดด้านบัณฑิตศึกษา ในระดับปริญญาโท และเอก ด้านเทคโนโลยีการกีฬา ของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา ในอนาคตอันใกล้ เป็นการสะสมทรัพยากรทางด้านองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ และประสบการณ์เพื่อให้มีขีดความสามารถในการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาโท และเอก ที่มีความรู้ ความสามารถตอบสนองต่อความต้องการทางด้านเทคโนโลยีการกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬาของประเทศไทย และผลักดันมาตรฐานบุคลากร นักวิทยาศาสตร์การกีฬาของไทย นักกีฬาไทย เทคโนโลยีการกีฬา และอุตสาหกรรมกีฬาของไทยไปสู่ระดับโลก

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา เล็งเห็นถึงความสำคัญในการวางระบบ และพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างองค์ความรู้ บุคลากร เทคโนโลยี ทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้กับประเทศไทยอย่างยั่งยืน มั่นคง และรวดเร็ว

คณะอนุกรรมการจัดการความรู้  
คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

แผนการจัดการความรู้ถือเป็นแบบแผนในการกำหนดทิศทางการจัดการความรู้ของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยใช้การจัดการความรู้เป็น เครื่องมือ เพื่อการบรรลุเป้าหมายอย่างน้อย 4 ประการไปพร้อมๆ กัน ได้แก่ 1) บรรลุเป้าหมายของงาน 2) บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคน 3) บรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปเป็นองค์กรเรียนรู้ และ 4) บรรลุความเป็นชุมชน เป็นหมู่คณะ ความเอื้ออาทรระหว่างกันในที่ทำงาน

ใช้การจัดการความรู้เป็น เครื่องมือช่วยในการดำเนินการให้สำเร็จตามแผนกลยุทธ์ และพันธกิจของคณะฯ โดยนำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้ดำเนินงานต่างๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ กล่าวคือ ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

**ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของคณะวิชา**

### ปรัชญา

“การกีฬาสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี (Sports for Quality of Life)”

### ปณิธาน

“แหล่งสร้างคน สร้างคุณภาพ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ และการแข่งขันกีฬาสู่สังคม”

### วิสัยทัศน์

“มุ่งพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา ติดอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ  
และเป็นที่ยอมรับในระดับเอเชีย ภายใน 5 ปี”

### พันธกิจ

1. คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติการเชิงรุก (Proactive Practitioner) สามารถทำงานในสังคมพลวัตและกลุ่มประเทศเอเชีย (Asian) ในด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพและเพื่อการแข่งขัน (SPORT KASEM)
2. มุ่งพัฒนาสาขาวิชาให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในเอเชีย (Asian Recognition) มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโดยใช้กระบวนการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ เผยแพร่องค์ความรู้ที่สร้างสรรค์เป็นทางเลือกให้กับสังคม
3. มุ่งเน้นการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยจัดกิจกรรมเพื่อดำรงรักษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาติ ให้สอดคล้องกับปรัชญาของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

## วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

### 1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Science Program in Sports Science

### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการเชิงปฏิบัติการและแนวคิดเชิงนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา โดยครอบคลุมพื้นฐานของวิทยาศาสตร์กีฬาและสุขภาพ เทคโนโลยี และการวิเคราะห์ออกแบบโปรแกรมการออกกำลังกายเฉพาะบุคคล และโปรแกรมฝึกซ้อมกีฬา
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้นำและออกแบบโปรแกรมการออกกำลังกายและกีฬา มีความเข้าใจในกระบวนการ รวมถึงมีความสามารถในการสื่อสารและทำงานเป็นทีมได้
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้นำที่มีความเข้าใจด้านสังคมและองค์การกีฬาระหว่างประเทศ มีคุณธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการและการขยายตัวของเศรษฐกิจสังคมและการเมืองของกลุ่มในประชาคมอาเซียน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ มีทักษะทางปัญญา มีการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา ในสาขาวิชานี้ โดยเฉพาะ

### 2. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการกีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Sport and Recreation Management for Health

### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการจัดการกีฬาและนันทนาการ มีความเข้าใจในสุขภาพของมนุษย์ นำความรู้ด้านการจัดการกีฬาและนันทนาการไปประยุกต์ใช้ ในศูนย์บริการทางการกีฬาและนันทนาการ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเน้นเพื่อสุขภาพ
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาการ/วิชาชีพ มีมนุษยสัมพันธ์ มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ เป็นแบบอย่างที่ดี ในการทำงานทางด้านการจัดการกีฬาและนันทนาการ ทั้งในชีวิตและอนาคต
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ กีฬาและนันทนาการ สำหรับการบริหารจัดการ การสื่อสาร การคิด วิเคราะห์/สังเคราะห์ ใช้เทคโนโลยี ใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อจัดกิจกรรมหรือโครงการทางการกีฬาและนันทนาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ มีความสามารถปฏิบัติงานทางด้านการจัดการกีฬาและนันทนาการ ร่วมกับผู้อื่นทั้งในภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

## คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะวิชา

ในปีการศึกษา 2559 คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มีการกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์มุ่งเน้นในการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน โดยมุ่งหวังให้บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะฯ เป็นนักปฏิบัติเชิงรุก (Proactive Practitioner) มีคุณสมบัติที่พึงประสงค์สำคัญ 5 ประการ (KASEM) ดังนี้

มีความใฝ่รู้ พัฒนาตนเอง และหัวใจใฝ่สร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

(K : Keep on Learning with innovative mind)

มีความสามารถปรับตัวในการทำงาน

(A : Adapt oneself to be ready for the work force)

มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

(S : Secure social responsibility)

เป็นนักปฏิบัติ มีความอดทน มีพลังมุ่งมั่น กระตือรือร้น

(E : Engage proactively with enthusiasm)

มีจริยธรรม คุณธรรม วุฒิภาวะที่พร้อมสำหรับการดำรงตนในสังคมพลวัตอย่างเข้มแข็ง มีความสุข

(M : Maintain morality and maturity)

ทั้งนี้ สามารถเชื่อมโยงคุณลักษณะ KASEM กับคุณลักษณะของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา 5 ประการ (SPORT) คือ

### 1. S = Sports Specialist

ทางการกีฬา: สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาได้อย่างแม่นยำ มีความฉลาดหลักแหลม มีไหวพริบ (Intelligence) รู้แจ้งในเชิงวิชาการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

### 2. P = Performance Base

มีรากฐานทางปฏิบัติ: มีทักษะการฝึกปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างดี คล่องแคล่ว บุคลิกภาพดี สุขภาพแข็งแรง

### 3. O = Organization Expert

การจัดการมีอาชีพ: มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการจัดการงานด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดทำแผนงานสู่ความสำเร็จ ใฝ่รู้ พัฒนาตนเอง

### 4. R = Recreational Leader

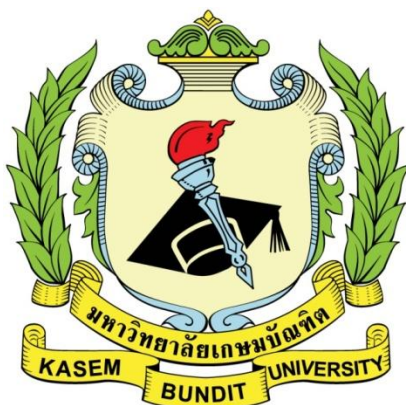
มีความเป็นผู้นำ (Leadership) ทางด้านนันทนาการ: มีความกล้าในการแสดงออก การตัดสินใจ ความเป็นผู้นำในด้านกิจกรรมนันทนาการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

### 5. T = Technology Innovation

มีหัวใจใฝ่สร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม ทางเทคโนโลยี ต่อยอดให้เกิด นวัตกรรมใหม่ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

## เอกลักษณ์หรือวัฒนธรรมของคณะ

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาใช้เครื่องหมายของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โดยเครื่องหมายของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยรูปอาร์ม ตรงกลางมีคบเพลิงพร้อมเปลวไฟมีหมวกวิทยฐานะซ้อนอยู่หลังคบเพลิง ด้านขวาและด้านซ้ายของรูปอาร์มประดับด้วยช่อชัยพฤกษ์ ส่วนล่างของอาร์มเป็นแถบชื่อภาษาไทย “มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต” และแถบชื่อภาษาอังกฤษ “KASEM BUNDIT UNIVERSITY”



## ความหมายของเครื่องหมาย

คบเพลิง	หมายถึง	การดำเนินชีวิตที่มั่นคง
เปลวไฟ	หมายถึง	แสงแห่งปัญญา
คบเพลิงพร้อมเปลวไฟ	หมายถึง	ดวงประทีปส่องนำชีวิตไปสู่จุดหมายปลายทาง ได้ด้วยคุณธรรมและความคิด
หมวกวิทยฐานะ	หมายถึง	บรรดาสรรพวิทยาการต่างๆ ที่นักศึกษาได้รับการอบรม สั่งสอนและถ่ายทอดจากอาจารย์ และด้วยการศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง โดยมีอาจารย์เป็นผู้แนะนำและชี้แจงแนวทางให้ประสบ สำเร็จเป็นบัณฑิตผู้ทรงด้วยความรู้และสติปัญญา
ช่อชัยพฤกษ์	หมายถึง	ช่อดอกไม้เกียรติยศที่จะเตือนใจบัณฑิตทุกคนให้กระทำแต่ ความดีเพื่อ เชิดชูและจรรโลงไว้ซึ่งเกียรติยศชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัยมิให้เสื่อมคลาย

## ส่วนที่ 2

### แนวทางการจัดการความรู้

การจัดการความรู้ของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา ประกอบด้วยองค์ประกอบดังนี้

1. โครงสร้างของคณะอนุกรรมการจัดการความรู้ของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
2. นโยบาย วัตถุประสงค์ ของการจัดการความรู้ของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
3. กระบวนการจัดการความรู้และการจัดทำแผนการจัดการความรู้

#### 1. โครงสร้างการจัดการความรู้

- 1) คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มีคณะอนุกรรมการจัดการความรู้ เป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีหน้าที่ดำเนินการจัดการความรู้เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและอัตลักษณ์ของคณะวิชาและมหาวิทยาลัย
- 2) มีคณบดีของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นที่ปรึกษาของคณะอนุกรรมการจัดการความรู้

#### 2. นโยบายการจัดการความรู้

##### 2.1 นโยบายการจัดการความรู้

การรวบรวม สร้าง จัดระเบียบ แลกเปลี่ยน และประยุกต์ใช้ความรู้ในองค์กร โดยพัฒนาระบบจากข้อมูลไปสู่สารสนเทศ เพื่อให้เกิด ความรู้และปัญญา รวมทั้งเพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้และเกิดการเรียนรู้ภายในองค์กร

##### 2.2 วัตถุประสงค์ของการจัดการความรู้

ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล องค์กร อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการวิจัย

##### 2.3 หน้าที่และความรับผิดชอบตามโครงสร้างการจัดการความรู้

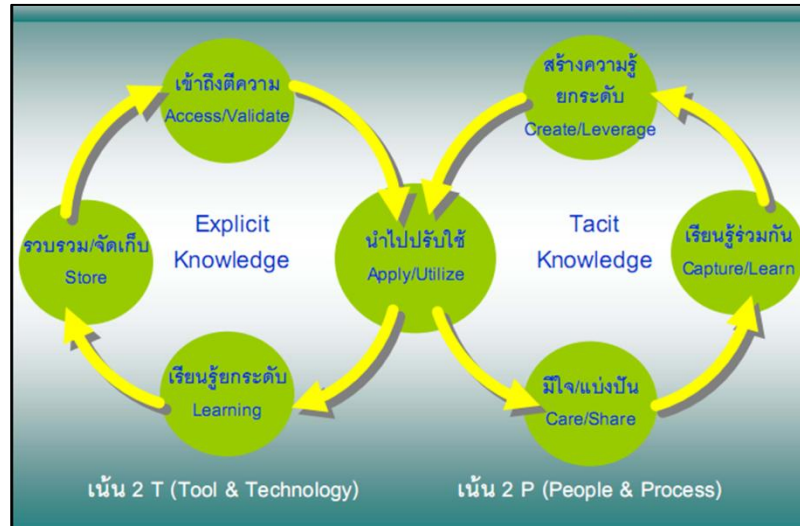
ผู้ที่เกี่ยวข้อง	หน้าที่และความรับผิดชอบ
คณบดีและผู้บริหารคณะฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อำนวยการ เสนอแนะ ให้ความเห็นและคำปรึกษาในการดำเนินงาน</li> <li>- ควบคุม และกำกับดูแลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย</li> <li>- เป็นผู้ผลักดันให้เกิดการจัดการความรู้ในองค์กรอย่างจริงจัง โดยการกำหนดเป้าหมายเข้ากับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ขององค์กร</li> </ul>
คณะกรรมการบริหารคณะฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อำนวยความสะดวก ช่วยจุดประกายความคิด และเป็นนักเชื่อมโยงระหว่างผู้ปฏิบัติ ให้ความเห็นและคำปรึกษาในการดำเนินการผลักดัน ติดตาม ประเมินผล และแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ</li> <li>- ร่วม แลกเปลี่ยนแบ่งปันทักษะและการเรียนรู้เพื่อให้เห็นคุณค่า</li> </ul>
คณะอนุกรรมการจัดการความรู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีหน้าที่ดำเนินการจัดการความรู้เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและอัตลักษณ์ของคณะวิชาและมหาวิทยาลัย</li> <li>- จัดให้มีเวทีและพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเก็บรวบรวมขุมความรู้</li> <li>- คอยประสานเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างหน่วยงานให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวงกว้างขึ้น</li> </ul>
คณาจารย์และบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นผู้ปฏิบัติงาน</li> <li>- เป็นผู้ที่มีความรู้ และเป็นผู้ที่ต้องมา แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ และการเรียนรู้ร่วมกัน</li> </ul>



### 3. กระบวนการจัดการความรู้

#### แนวคิดของการจัดการความรู้

- 1) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจาก Tacit Knowledge เป็น Explicit Knowledge ให้มากที่สุด เพื่อให้เกิดความรู้ และประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร
- 2) ถ่ายทอด ออกมาสู่คนอื่น ๆ ที่ต้องการความรู้ นั้นด้วยวิธีการอย่างเป็นระบบ เช่น เอกสารคู่มือ/สื่อรูปแบบต่างๆ หรือการสอนงานแบบเป็นพี่เลี้ยง/การถ่ายทอด แลกเปลี่ยนความรู้



#### แนวทางการจัดการความรู้

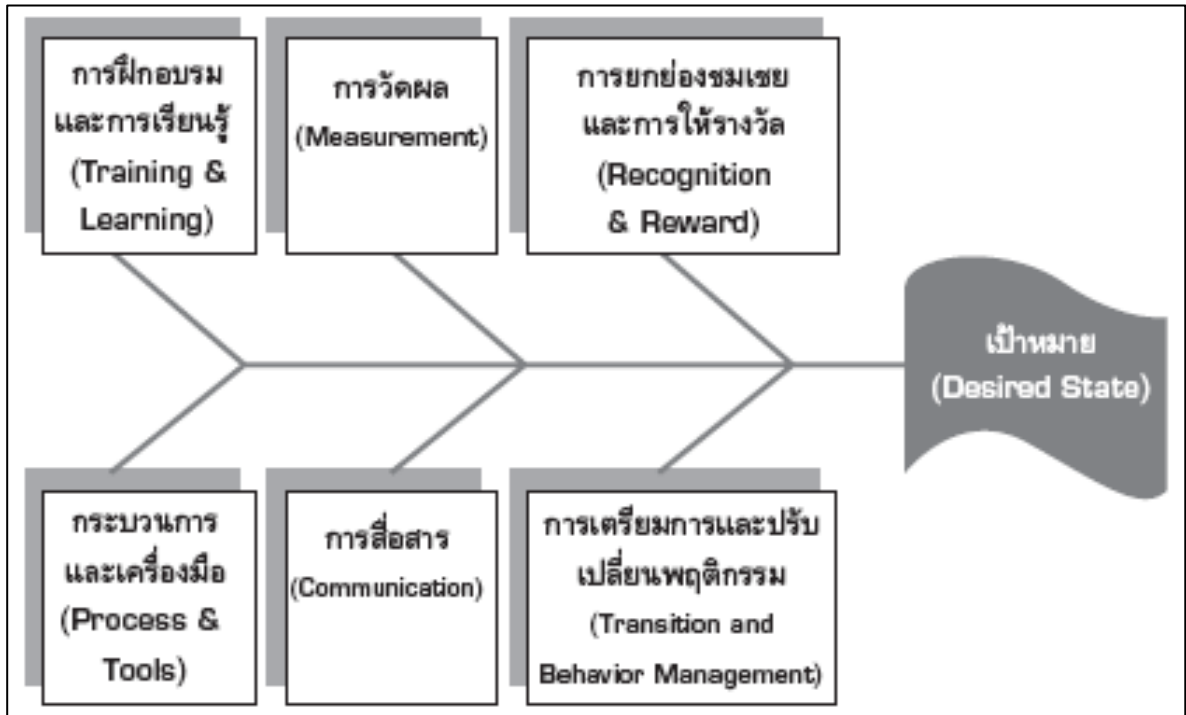
ใช้วิธีการง่ายๆ ก่อน แล้วค่อยขยายไปใช้วิธีการที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น สิ่งสำคัญคือ ต้องให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing, KS)

1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากวิธีการทำงานแบบ Best Practice (ผลงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง มีประสิทธิภาพสูง หรือมีคุณภาพสูง)
2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice, CoP)

#### การดำเนินการจัดการความรู้

- กำหนดเป้าหมาย (Desired State) ให้ชัดเจน โดยพิจารณาจากยุทธศาสตร์ หรือจากปัญหาขององค์กร
- วางแผนการจัดกิจกรรม โดยใช้ วงจรการจัดการ ความรู้ (Change Management Process)
- จัดทำกระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

## กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)



เป็นกรอบความคิด เพื่อให้องค์กรที่ต้องการจัดการความรู้ภายในองค์กรได้มุ่งเน้นถึงปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กรที่จะมีผลกระทบต่อการจัดการความรู้ ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบดังนี้

- 1) การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
- 2) การสื่อสาร
- 3) กระบวนการและเครื่องมือ
- 4) การฝึกอบรมและการเรียนรู้
- 5) การวัดผล
- 6) การยกย่องชมเชย และการให้รางวัล

กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process)



เป็นกระบวนการแบบหนึ่งที่จะช่วยให้องค์กรเข้าใจถึงขั้นตอนที่ทำให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้หรือพัฒนาการของความรู้ที่จะเกิดขึ้นภายในองค์กร ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification)
2. การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)
3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)
5. การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)
6. การแลกเปลี่ยน และการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing)
7. การเรียนรู้ (Learning)

## องค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization: LO)

Peter Senge (1990) ได้ให้ความหมายขององค์การแห่งการเรียนรู้ว่า “เป็นองค์การซึ่งคนในองค์การได้ขยายขอบเขตความสามารถของตนอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การ เพื่อนำไปสู่จุดหมายที่บุคคลในระดับต่าง ๆ ต้องการอย่างแท้จริง เป็นองค์การที่มีความคิดใหม่ ๆ และการแตกแขนงของความคิดได้รับการยอมรับ เอาใจใส่ และเป็นองค์การที่ซึ่งบุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ในเรื่องของวิธีการที่จะเรียนรู้ไปด้วยกันทั้งองค์การ ” ทั้งนี้องค์การแห่งการเรียนรู้จะต้องประกอบไปด้วยหลัก 5 ประการ ดังแสดงในรูปด้านล่างนี้



1) มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (Personal Mastery) คือ คุณลักษณะของคนในองค์การที่มีความเป็นนายของตนเอง มีความเป็นตัวของตัวเองสูง มีความกระตือรือร้น สนใจ และใฝ่หาที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ มีความปรารถนาที่จะเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพของตนมุ่งสู่จุดหมายและความสำเร็จที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งถือเป็นคุณลักษณะสำคัญของสมาชิกในองค์การแห่งการเรียนรู้ องค์การใดเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้แล้ว องค์การนั้นจะมีบุคลากรที่ใฝ่รู้อยู่ตลอดเวลา

2) สร้างวิสัยทัศน์ร่วม (Shared Vision) คือ การสร้างทัศนคติของความร่วมมือกันอย่างยึดมั่นของสมาชิกในองค์การ เพื่อพัฒนาภาพในอนาคตและความต้องการที่จะมุ่งไปสู่ความปรารถนาาร่วมกันของสมาชิกทั้งองค์การ องค์การแห่งการเรียนรู้สมาชิกทุกคนจะมีวิสัยทัศน์ของตนที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์การ ซึ่งจะสนับสนุนให้เกิดการรวมพลังของสมาชิกที่มีความคาดหวังต่อความเปลี่ยนแปลง และความก้าวหน้าต่อไปภายใต้จุดหมายเดียวกับของคนทั้งองค์การ บุคลากรในองค์การแห่งการเรียนรู้จะปฏิบัติงานโดยมีได้มุ่งผลสำเร็จของภาระงานตนเองเท่านั้น แต่จะมุ่งผลสำเร็จขององค์การเป็นสำคัญ

3) แบบแผนความคิด (Mental Model) คือ แบบแผนทางจิตสำนึกของคนในองค์การ เป็นภาวะทางจิต ทัศนคติการมองโลก ตลอดจนความเชื่อของคน ซึ่งเป็นผลมาจากกระบวนการทางสังคม (Socialization) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของคนในองค์การนั้น ๆ แบบแผนความคิดนี้เองที่เป็นตัวหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์การที่ทำให้บุคลากรส่วนใหญ่ในองค์การมีพฤติกรรมที่สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันเนื่องมาจากมีภาพแผนความคิดความเชื่อที่คล้ายกัน

4) เรียนรู้เป็นทีม (Team Learning) คือ การเรียนรู้ร่วมกันของสมาชิกเป็นกลุ่มในองค์การโดยอาศัยความรู้และความคิดของกลุ่มสมาชิกในการแลกเปลี่ยนและพัฒนาความฉลาดรอบรู้ และความสามารถของทีมให้บังเกิดผลยิ่งไปเสียกว่าการอาศัยความสามารถของสมาชิกแต่ละบุคคล องค์การแห่งการเรียนรู้จะมีบุคลากรที่ทำงานร่วมกันได้อย่างดี ไม่หวงความรู้ และเห็นการเรียนรู้จากทีมเป็นพลังสำคัญในการทำงาน

5) คิดเชิงระบบ (System Thinking) คือ วิธีการคิด การอธิบาย และการทำความเข้าใจในปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นด้วยการเชื่อมโยงเรื่องราวต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ จะเป็นองค์ความรู้ที่จะช่วยให้เราสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

#### 4. การติดตามและประเมินผลการจัดการความรู้

นโยบายการติดตามและประเมินผลการจัดการความรู้สามารถทำได้ 2 วิธี คือ ใช้วิธีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องในแต่ละกิจกรรมในระหว่างดำเนินการ หรือใช้วิธีการประเมินแยกต่างหากมุ่งเน้นโดยตรงที่ประสิทธิผลทำให้มีโอกาสได้พิจารณาประสิทธิผลของกิจกรรมที่ต่อเนื่องโดยการติดตามผล พบสิ่งทีอาจจะก่อให้เกิดความผิดพลาดหรือพบโอกาสในการพัฒนาให้ดีขึ้น เพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรจะต้องมีการรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ

### ส่วนที่ 3

#### แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ปีการศึกษา 2558-2560

ยุทธศาสตร์ที่ 6		การบริหารและพัฒนาบุคลากร การจัดองค์กรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ระบบการประกันคุณภาพ และการเงิน ที่มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล		
กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ	
4. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต (สกอ. 5.1 )	1. จำนวนองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น  2. จำนวนองค์ความรู้ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	คณะละ 1 องค์ความรู้  คณะละ 1 องค์ความรู้	1. แผนการจัดการความรู้ 2. โครงการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นในแผนการจัดการความรู้ 3. จัดระบบรวบรวม วิเคราะห์ ติดตามผลการนำองค์ความรู้จากการจัดการความรู้หรือจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงและเผยแพร่ต่อสาธารณชน เช่น จุลสาร Web Blog Web Board 4. โครงการจัดทำคลังปัญญา (KM ที่นำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย)	

**แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**  
**คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2559**

เป้าหมาย KM (Desired State): ใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและองค์กรในการการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย  
 หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม: คู่มือของการจัดการความรู้ด้านบูรณาการการเรียนการสอนสู่การผลิตบัณฑิตและการวิจัย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	สอดคล้องกับ แผนคณะ/ มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ
1. จัดทำคู่มือการจัดการ ความรู้ด้านการเรียนการสอน	สร้างข้อตกลงและแนวทาง โดยมีหลักการจัดการความรู้เป็น แนวทางในการนำไป ประยุกต์ใช้กับงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ข้อ 4 KBU	มีคู่มือและแนวทาง ปฏิบัติที่ดี	ความก้าวหน้า ของดำเนินการ 100 %	5,000	การจัดการความรู้	ปีการศึกษา 2559
2. จัดทำคู่มือการจัดการ ความรู้ด้านการวิจัย	สร้างข้อตกลงและแนวทาง โดยมีหลักการจัดการความรู้เป็น แนวทางในการนำไป ประยุกต์ใช้กับงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ข้อ 4 KBU	มีคู่มือและแนวทาง ปฏิบัติที่ดี	ความก้าวหน้า ของดำเนินการ 100 %	5,000	การจัดการความรู้	ปีการศึกษา 2559

3. จัดทำคู่มือการจัดการความรู้ด้านการสอบวัดผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (ทวนสอบ)	สร้างข้อตกลงและแนวทาง โดยมีหลักการจัดการความรู้เป็นแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้กับงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ข้อ 4 KBU	มีคู่มือและแนวทางปฏิบัติที่ดี	ความก้าวหน้าของดำเนินการ 100 %	5,000	การจัดการความรู้	ปีการศึกษา 2559
4. โครงการบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ครอบคลุมวงจร	รวบรวมวิธีการสอน วิธีการประเมิน และเทคนิคต่างๆ เพื่อให้ความรู้ และพัฒนา นักศึกษา และคณาจารย์	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ข้อ 4 KBU	1.จำนวนผู้เข้าร่วม 2. รายงานสรุปผลแนวทางการปฏิบัติที่ดีและชัดเจน	1.อาจารย์ผู้สอนจำนวน ไม่น้อยกว่า 70 %จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	5,000	ฝ่ายการจัดการความรู้ + วิชาการ	ปีการศึกษา 2559
5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสถิติและการเขียนรายงานการวิจัย	รวบรวมวิธีการและเทคนิค เพื่อใช้ความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงาน ให้สำเร็จตามเป้าหมาย	ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 6 ข้อ 4 KBU	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ความก้าวหน้าตามรายละเอียดโครงการ	5,000	ฝ่ายการจัดการความรู้+วิชาการ+วิจัย	ปีการศึกษา 2559